

**Impact  
France**

# Rapport d'activité 2025

## I. Des grands combats nationaux et européens

- 1. **Des combats structurants au niveau national** ➤ 05
- 2. **Europe : une mobilisation stratégique** dans une année charnière à Bruxelles ➤ 08

## II. Le monde économique en progrès et en anticipation

- 1. **Impact Score** : la boussole commune de l'économie ➤ 11
- 2. **Impact Lab** : former les experts de la transition ➤ 12
- 3. **Engagement et compétitivité** : deux rapports à l'avant garde ➤ 13

## III. Les secteurs : leviers structurants d'animation du mouvement

- 1. **Cercle Finance** : transformer les règles du jeu financier ➤ 17
- 2. **Cercle Innovation** : accélérer le développement des entreprises innovantes à impact ➤ 18
- 3. **Cercle Énergie** : tenir nos engagements énergétiques pour notre souveraineté économique ➤ 19
- 4. **Cercle Aménagement des territoires** : vers une nouvelle alliance territoires/entreprises ➤ 20
- 5. **Préfiguration des Cercles Agriculture-Alimentation et Santé** ➤ 21

## IV. L'ESS au cœur de nos chantiers

- 1. **Renforcement du cercle SCESS/ESUS** ➤ 23
- 2. **Stratégie Nationale de l'ESS** : Impact France au cœur de son travail de représentation des entreprises d'utilité sociale et écologique ➤ 24

## V. Bilan

- Adhésion** ➤ 26
- Partenaires publics et privés** ➤ 27
- Bilan Financier 2025** de l'association ➤ 28
- Perspectives 2026** ➤ 29
- Mot de Caroline Neyron**, directrice générale ➤ 30

# 2025: changer d'échelle dans un contexte en pleine transformation

L'année 2025 a été marquée par une forte incertitude économique fragilisant les dynamiques de transition de moyen et long terme. Les incertitudes sur les prix de l'énergie, les matières premières et la pression croissante sur les chaînes de valeur ont mis à l'épreuve la capacité des entreprises à s'engager durablement sur des dynamiques de transformation. En parallèle, un recul des politiques publiques volontaristes au niveau français et européen ont contribué à fragiliser les entreprises engagées.

Dans ce contexte exigeant, Impact France a pourtant réussi à consolider ses bases et à renforcer sa dynamique, validant la pertinence de notre modèle et l'intérêt croissant pour nos actions. Le nombre d'adhérents s'est renforcé, reflétant notre rayonnement auprès d'entreprises de toutes tailles et secteurs partageant une vision nouvelle de la performance globale des entreprises. L'augmentation des cotisations (+42% en 2025) garantit notre indépendance.

En 2025, des piliers comme l'Impact Score et les UED ont vu leur succès se confirmer, notre plaidoyer s'est renforcé via des travaux de prospective ambitieux, et le mouvement a su construire et renforcer des alliances sectorielles stratégiques avec de nombreux réseaux au niveau national et européen.

Impact France a ainsi renforcé son action autour de grands secteurs économiques clés pour la transition écologique et sociale. Cette approche sectorielle nous a permis de mieux coordonner la voix de dirigeants aux profils et enjeux divers au sein de leur filière pour porter de nouvelles solutions et des combats communs. Ce processus de structuration illustre notre rôle: une organisation capable de coaliser les énergies et de soutenir les ambitions de transition.

Ces avancées confirment le rôle central d'Impact France comme catalyseur d'engagement et moteur de transformation. Nous avons démontré qu'il est possible, même dans un environnement incertain, d'élargir l'influence et d'accompagner notre économie vers un modèle plus durable et résilient.



➤ **Pascal Demurger** et **Julia Faure**  
Co-présidents du mouvement Impact France

# I. Des grands combats nationaux et européens

# 1. Des combats structurants au niveau national

## ↘ MAKE THE FUTURE GREAT AGAIN: PLAIDOYER POUR UNE NOUVELLE COMPÉTITIVITÉ

Avec comme thème «**Retour vers le futur**», l'édition 2025 des Universités d'été de l'Économie de Demain a été pensée pour accompagner les 3 000 décideurs présents dans le développement des expertises et des propositions clés nécessaires pour articuler les aspirations du présent avec les exigences du futur.

Notre manifeste **#MakeTheFutureGreatAgain** dévoilé pendant l'événement, a tracé une feuille de route ambitieuse et structurée pour **faire émerger un nouveau modèle de compétitivité**, capable de réconcilier performance économique, progrès social et impératif écologique.

Les propositions du manifeste ont irrigué l'ensemble des échanges et ont structuré les discussions avec les parlementaires et responsables politiques présents. Cette dynamique a permis d'installer un dialogue direct, exigeant et constructif entre dirigeants économiques et décideurs publics autour de priorités clairement identifiées.

Une **montée en puissance** via :

- **20 rencontres politiques** qui ont favorisé des échanges approfondis, propices à l'émergence de pistes d'action concrètes et à la construction de passerelles durables entre sphère économique et sphère publique ;
- **une visibilité médiatique** accrue grâce à de nouveaux partenariats médias : La Tribune, L'Opinion, L'Agefi, AEF Info et Vert. Cette dynamique a permis d'élargir l'audience, de diversifier les angles de traitement et d'assurer une résonance accrue des débats abordés.



Le 29 août matin, la tribune «**N'ayons pas peur**», signée par **plus de 150 dirigeants**, dont plusieurs issus du CAC 40, a été publiée dans Les Échos. Cette prise de parole collective a donné le ton de la journée et a permis d'ouvrir les débats tout en affirmant une vision partagée des transformations à conduire.

[Découvrir la tribune](#)

## ↘ **BUDGET 2026 : UNE VICTOIRE MAJEURE POUR L'INNOVATION À IMPACT**

Dans un contexte de débat budgétaire tendu, Impact France s'est pleinement mobilisé afin de faire de cette séquence un moment stratégique pour porter des solutions concrètes et opérationnelles.

Le **cap défendu par Impact France** s'est inscrit dans une dynamique claire: **donner une nouvelle impulsion** à l'économie française, **réduire durablement les pressions** pesant sur les finances publiques, **préserver la capacité d'investissement** dans l'avenir et consolider notre modèle social.

### **Création du Statut de Jeune Entreprise Innovante à Impact**

Après des années de mobilisation, nous sommes parvenus à coordonner les arguments techniques au service de la défense de l'innovation à impact, aboutissant ainsi à **l'adoption du statut JEII** dans le Budget 2026.

Cette mobilisation aura permis, en plus de voir inscrire le terme « entreprise à impact » dans la loi pour la première fois, d'ouvrir des avantages fiscaux et sociaux pour les SCESS innovantes, les positionnant ainsi comme actrices clés de l'innovation stratégique.

## ↘ **LA RÉUSSITE DE LA LOI FAST FASHION: UN CAP MAJEUR POUR LA TRANSFORMATION DE L'ÉCONOMIE**

Depuis le dépôt de la proposition de loi relative à la Fast Fashion début 2024, Impact France s'est fortement mobilisé en faveur d'une production locale, durable et socialement responsable. Ce texte, **essentiel pour encadrer et pénaliser les marques de Fast Fashion**, a finalement été  **voté au Sénat** le 10 juin 2025, plus d'un an après son vote à l'Assemblée nationale.

Parmi les mesures votées, et à l'image de nos recommandations :

- **le maintien des pénalités** à l'encontre des pratiques commerciales de la Fast Fashion ;
- **leur indexation sur le coefficient de durabilité** ;
- **la réintroduction de l'introduction de publicité** pour les marques d'ultra Fast Fashion.

Au-delà de son impact majeur pour le secteur textile, il contient des propositions clés capables d'épargner nos marques et usines françaises des conséquences de la concurrence déloyale, et constitue une victoire d'étape historique vers une compétitivité plus juste et durable. Dans notre **communiqué de presse**, nous réaffirmons notre engagement à **porter cette dynamique dans l'ensemble des filières** françaises, afin de faire de la qualité environnementale et sociale un outil de compétitivité sur le marché mondialisé.

## ↘ DIVERSITÉ ET INCLUSION : DANS UN CONTEXTE DE BACKLASH, TENIR LA LIGNE

En 2025, pour lutter contre le recul alimenté par l'administration américaine, Impact France a réaffirmé publiquement sa position : la lutte contre les discriminations, la recherche d'équité et la promotion de la diversité ne sont ni des tendances conjoncturelles ni des postures de communication, mais des piliers durables de notre modèle économique et social



[Découvrir la tribune](#)

Notre tribune publiée en février 2025 et signée par une soixantaine de dirigeants d'entreprises nous a permis de **plaider pour le maintien des engagements en matière de diversité et d'inclusion**, de porter une voix commune dans le débat public et de soutenir les entreprises engagées face aux pressions externes. Nous défendons une vision claire : la diversité constitue un atout stratégique majeur pour les entreprises, facteur d'innovation, d'attractivité et de performance.

## 2. Europe: une mobilisation stratégique dans une année charnière à Bruxelles

L'année 2025 marque l'ouverture d'une **nouvelle séquence européenne** : la première étape de mise en œuvre du nouvel agenda européen de compétitivité et de simplification porté par la Commission européenne. La dynamique **Business for a Better Tomorrow (B4BT)**, initiée par Impact France il y a deux ans, a permis de fédérer **19 organisations patronales engagées dans toute l'Europe** autour d'une voix commune, afin de peser collectivement dans les débats européens.

### ➤ **OMNIBUS I: SIMPLIFIER SANS RENONCER AUX AMBITIONS**

Nos actions de plaidoyer furent déterminantes pour s'assurer d'une simplification équilibrée, et affirmer **notre refus d'un recul des ambitions** en matière de durabilité.

Une campagne **#FuturCSR** a été lancée soutenue par 12 réseaux d'entreprises et accentuée par la publication d'une tribune et de multiples prises de parole dans la presse pour faire émerger la voix des dirigeants.

Une coordination étroite avec les adhérents concernés, ainsi qu'une **lettre ouverte** des co-présidents d'Impact France aux Commissaires européens, nous ont permis d'assurer notre visibilité auprès des institutions, et ainsi donc d'échanger lors de multiples rendez-vous durant lesquels nous avons défendu les intérêts de nos adhérents.



[Découvrir le dossier de presse](#)

## ↘ CLEAN INDUSTRIAL DEAL ET CIRCULAR ECONOMY ACT : DÉCARBONER, RÉINDUSTRIALISER, SOUVERAINETÉ

À l'occasion de la présentation du Clean Industrial Act par la Commission européenne, Impact France a **manifesté son soutien** pour cette proposition défendant une réindustrialisation stratégique, fondée sur la décarbonation de l'économie européenne. C'est dans cette même dynamique que nous avons pris la parole pour défendre un « **Circular Economy Act** » dans le cadre de la constitution publique menée par la Commission Européenne pour élaborer un nouvel acte législatif sur l'économie circulaire, dont la publication est attendue en 2026.



[Découvrir la note de position](#)

## ↘ SUSTAINABLE FINANCE DISCLOSURE REGULATION (SFDR)

L'enjeu de cette réforme impliquait de mieux orienter les capitaux vers des activités durables, lutter contre les pratiques de greenwashing et reconnaître l'investissement à impact. À cette occasion, nous avons publié une **note de position** et partagé un **communiqué de presse** afin de porter ces priorités dans les discussions européennes.



[Découvrir la note de position](#)

# II. Le monde économique en progrès et en anticipation

Cette année, Impact France a renforcé ses coopérations avec les réseaux, fédérations professionnelles et acteurs de l'accompagnement pour accélérer la montée en compétence et l'alignement stratégique du plaidoyer autour des enjeux d'impact :

- **50 réseaux et fédérations adhérents**, de tous secteurs et territoires, coordonnés pour porter une voix commune de l'impact ;
- **un comité des réseaux et acteurs économiques** co-porteurs de l'Impact Score structuré ;
- **100 acteurs d'accompagnement formés** grâce à l'Impact Lab.

## 1. Impact Score: la boussole commune de l'économie



**Impact  
Score**

- **1 000 ENTREPRISES** par mois
- ✖ **2** en comparaison à 2024
- **15 000 ENTREPRISES** répondantes

En 2025, l'Impact Score, et sa plateforme **Impact Score Dashboard**, se sont développés, en renforçant la robustesse des critères et les usages techniques disponibles. Cette montée en puissance importante illustre la **pertinence** de l'outil pour toutes les entreprises de l'écosystème, quels que soient leur taille ou secteur d'activité.

Par ailleurs, le Comité d'experts s'est réuni plusieurs fois dans l'année, afin de contrôler la pertinence des indicateurs de l'Impact Score et les redéfinir si besoin. L'année 2025 nous a ainsi permis de renforcer la dimension liée aux sujets de **Diversité & Inclusion**, afin de conserver une exigence élevée dans un contexte international mouvementé.

Cette mobilisation permet de compter :

- **plus de 200 acteurs économiques** qui ont recours à l'outil pour suivre les engagements de leurs fournisseurs, de leurs adhérents, des entreprises qu'ils financent, afin d'affiner leurs partenariats et de suivre leur évolution ;
- **11 collectivités territoriales** qui mettent l'Impact Score au service de leurs politiques.

## 2. Impact Lab: former les experts de la transition

### ➤ L'IMPACT LAB: FORMER L'ENSEMBLE DES ACTEURS DÉDIÉS À L'ACCOMPAGNEMENT

En 2025, la coalition Impact Lab a confirmé son positionnement: **agir exclusivement auprès des structures d'accompagnement** (incubateurs, cabinets de conseil, réseaux territoriaux, collectivités), et non directement auprès des entreprises. Ce choix stratégique repose sur un effet de levier de «structuration de ceux qui structurent»: en renforçant les compétences méthodologiques des accompagnateurs, Impact Lab agit indirectement sur un volume beaucoup plus important d'entreprises.

Cette année, **une centaine d'incubateurs, de cabinets de conseil et collectivités ont été formés à travers le parcours Impact Lab Academy**. Impact Lab a engagé une évolution de son modèle en développant une offre de formation et d'accompagnement sur mesure. Une approche qui permet de **mieux prendre en compte les spécificités des écosystèmes territoriaux** et d'améliorer l'accompagnement des acteurs qui structurent les dynamiques entrepreneuriales locales.

En parallèle, la coalition Impact Lab s'est élargie avec **l'intégration de deux nouveaux partenaires: R3 et Utopies**.



### ➤ PUBLICATION D'UN MANUEL DE PLAIDOYER À DESTINATION DES ENTREPRENEURS À IMPACT : « ENTREPRENDRE ET CONVAINCRE »

Afin de faire du plaidoyer un levier stratégique de développement pour les entreprises à impact, Impact France a lancé, aux côtés de makesense, un manuel «Entreprendre et convaincre», conçu pour permettre aux entreprises engagées de ne plus subir un cadre réglementaire inadapté et, ainsi, faire du débat public un espace d'action au service de la performance économique et de l'intérêt général.

Notre guide «Entreprendre et convaincre», conçu par et pour les entrepreneurs à impact, s'appuie sur de nombreux retours d'expérience et propose méthodes, exemples et bonnes pratiques pour intervenir efficacement dans l'élaboration des politiques publiques.

Diffusé auprès de l'écosystème d'Impact France, cet outil vise à lever certains freins réglementaires au développement des entreprises à impact, à favoriser la constitution de coalitions sectorielles, et à faire évoluer les politiques publiques en faveur d'une économie conciliant performance et impact.



[Découvrir le manuel](#)

### 3. Engagement et compétitivité : deux rapports à l'avant garde

#### ➤ QUAND L'ENGAGEMENT DEVIENT UN MOTEUR DE PERFORMANCE ÉCONOMIQUE POUR LES ENTREPRISES

Pour mettre en lumière le rôle stratégique que joue aujourd'hui la durabilité dans la robustesse économique des entreprises, nous avons établi avec le cabinet Des Enjeux et des Hommes une nouvelle étude, intitulée «**L'engagement en matière de durabilité au service de la performance économique des entreprises**».

Ce rapport démontre que les entreprises les plus engagées sont deux fois plus nombreuses à avoir atteint leurs objectifs de chiffre d'affaires entre 2022 et 2024. Dans ce contexte, l'Impact Score nous a servi de

boussole : entre 2022 et 2024, les entreprises avec un Impact Score supérieur à 65/100 enregistrent en moyenne +45% de croissance de chiffre d'affaires, soit 8 points de plus que les entreprises ayant obtenu moins de 45/100 à l'Impact Score (37% de croissance pour elles).

## L'engagement en matière de *durabilité* au service de la *performance économique* des entreprises

Etude nationale  
Octobre 2025



[Découvrir le rapport](#)

### ➤ **TRADUIRE LES RETOMBÉES DES ACTIONS SOCIALES ET ENVIRONNEMENTALES DES ENTREPRISES EN COÛTS ÉVITÉS POUR LA SOCIÉTÉ**

En partenariat avec le cabinet de conseil en transformation Wavestone, **une étude** inédite sur les coûts évités par ces actions pour la société a été publiée.

À partir de sept études de cas, menées avec six entreprises françaises (Veolia, Bel, Sogaris, L'Occitane en Provence, La Poste et Harmonie Mutuelle), l'étude analyse des actions sociales et environnementales très concrètes, qu'il s'agisse d'emploi et d'inclusion, de décarbonation, de transition énergétique ou de préservation des ressources en eau. Les conclusions, qui seront présentées en 2026, s'intéressent aux effets économiques collectifs des engagements des entreprises via le prisme des coûts évités pour la société.

## Valoriser économiquement l'engagement des entreprises

Une étude exploratoire et collaborative pour traduire les retombées des actions sociales et environnementales des entreprises en coûts évités pour la société



[Découvrir l'étude](#)

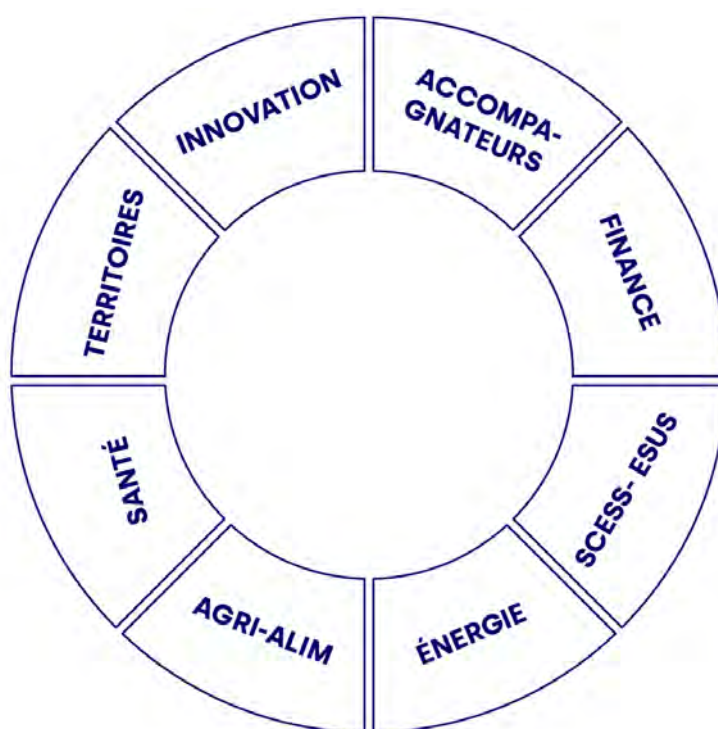
# III. Les secteurs : leviers structurants d'élargissement du mouvement

Impact France a fait de la stratégie des Cercles sectoriels un levier structurant de son action. Ces Cercles ne sont pas de simples espaces d'échange. Ils deviennent de véritables lieux d'influence et de transformation, où s'élabore une vision commune et où se construisent des réponses concrètes aux défis systémiques.

Ils sont les espaces où :

- **les dirigeantes et dirigeants se rencontrent entre pairs**, partagent leurs réalités et confrontent leurs stratégies ;
- **une veille réglementaire fine et collective permet d'anticiper les évolutions** et d'en faire des opportunités plutôt que des contraintes ;
- **des propositions ambitieuses émergent**, portées par ceux qui font l'économie au quotidien ;
- **se tisse un lien direct, structuré** et continu entre les entreprises et les décideurs publics.

En organisant ainsi les acteurs par secteur, Impact France contribue à faire émerger des coalitions capables de peser réellement dans le débat public et d'accélérer les transformations à grande échelle.



**LES CERCLES SECTORIELS D'IMPACT FRANCE**

# 1. Cercle Finance: transformer les règles du jeu financier

En 2025, le Cercle Finance s'est affirmé comme un espace structurant de dialogue entre acteurs financiers, entreprises à impact et en transition et pouvoirs publics en fédérant plus de 150 acteurs de la finance de demain: fonds, sociétés de gestion, banques, assurances, réseaux...

## ↘ L'UNIVERSITÉ DE LA FINANCE DE DEMAIN, MOTEUR D'UNE VICTOIRE COLLECTIVE

Dans un contexte européen particulièrement mouvementé pour la finance durable et les enjeux ESG, **L'Université de la Finance de Demain (UFD)**, a franchi le cap des **1000 participants**.

Cette dynamique fédératrice s'est incarnée dans la publication du rapport «**Pour une finance de long terme, socle de la compétitivité européenne**». **Le rapport a ainsi contribué à l'obtention d'un accord au Parlement européen pour le déploiement de 50 milliards d'euros supplémentaires dans le cadre du programme InvestEU**, destiné à soutenir quatre priorités: les infrastructures durables (énergie, transport, numérique); la recherche, l'innovation et la numérisation; les PME et l'accès au financement; les investissements sociaux et le développement des compétences.



[Découvrir le rapport](#)

## 2. Cercle Innovation : accélérer le développement des entreprises innovantes à impact

Le Cercle Innovation rassemble aujourd'hui 500 start-ups et scale-ups à impact engagées pour la reconnaissance de l'innovation sociale et environnementale.

### ➤ IMPACT 40/120, SOCLE D'UNE VISION COMMUNE

Le deuxième classement des lauréats Impact 40/120 a confirmé le rôle de l'indice comme véritable vitrine de l'innovation à impact et a constitué un cadre pour porter les propositions du plaidoyer du Cercle Innovation, notamment sur le fléchage des financements publics et privés vers les entreprises à impact positif.

Cérémonie de révélation des lauréats 2025 à ChangeNOW



[Découvrir les lauréats 2025](#)

### ➤ UNE DYNAMIQUE EN ACCÉLÉRATION

Plus de **60 rencontres** ont été organisées entre dirigeants de grands groupes, investisseurs et start-ups et **5 soirées** ont favorisé le partage de bonnes pratiques, la mutualisation d'expériences et la montée en puissance du plaidoyer pour une intégration plus forte de l'innovation sociale et environnementale au sein des politiques publiques.

### 3. Cercle Énergie: tenir nos engagements énergétiques pour notre souveraineté économique

Après une soirée de lancement en juin dernier, près de 200 entreprises, de toutes tailles et réparties sur l'ensemble du territoire, ont rejoint la dynamique en un an à peine.

#### ➤ PUBLICATION D'UN LIVRE BLANC

Fruit de plusieurs mois de travail collectif, ce document fondateur a permis de poser les bases de l'action du Cercle autour de trois piliers structurants: la stabilité des politiques énergétiques, la maîtrise de la demande énergétique, une consommation décarbonée juste et transparente.



[Découvrir le livre blanc](#)

#### ➤ LE CERCLE ENERGIE: FER DE LANCE D'UNE COALITION HISTORIQUE

Au-delà de cette première publication, **le Cercle Énergie a organisé des rencontres, échanges entre pairs et créé des alliances clés** pour préfigurer l'organisation de l'Université de l'Énergie de Demain aux côtés d'une dizaine de fédérations.

Ce travail de préparation s'est matérialisé par une prise de position commune **au côté de l'Union Française de l'Électricité** pour réaffirmer l'objectif de réduction des émissions de gaz à effet de serre à -90% d'ici 2040, conformément aux engagements historiques de la France et de l'Europe, mais aussi des conclusions du GIEC.

## 4. Cercle Aménagement des Territoires: vers une nouvelle alliance territoires et entreprises

Impact France grandit dans son ambition de réunir les acteurs de l'aménagement des territoires. Le plaidoyer Territoires d'Impact France s'est notamment déployé autour de deux publications, pour faire des territoires un enjeu clé de l'impact.

### ➤ FAIRE ALLIANCE ENTRE ENTREPRISES ET TERRITOIRES

Fruit d'un long travail de concertation entre acteurs publics et privés, le rapport publié porte quatre grandes recommandations pour une nouvelle alliance: le développement de politiques économiques territoriales à impact positif, le soutien de la commande publique, l'investissement dans les filières d'avenir, et la généralisation du dividende territorial.



[Découvrir le rapport](#)

### ➤ LANCEMENT DE L'UNIVERSITÉ DES TERRITOIRES DE DEMAIN (UTD)

Cette 1<sup>ère</sup> édition a rassemblé 600 acteurs privés et publics autour d'enjeux essentiels à la réussite d'une transition territoriale: mobilité, résilience énergétique, logement et aménagement.

Organisé en partenariat avec les associations d'élus France Urbaine, Intercommunalités de France, Régions de France, Association des Maires Ruraux, Villes de France ainsi que les organisations France Ville Durable, Fondation Palladio, mais aussi Enedis, la SNCF, la MAIF et la Banque des Territoires.

## ➤ RÉORIENTER LES ACHATS PUBLICS AU SERVICE DE NOTRE SOUVERAINETÉ ÉCONOMIQUE ET DE NOTRE RÉSILIENCE TERRITORIALE

Une note de position a été publiée, portée aux côtés du CJD, Collectif Dirigeants Responsables, association iDÉE, BLAb, InterChanvre, Cleantech For France, Communauté des Entreprises à Mission, Rcube et la Fédération des Industriels Engagés et Solidaires (FINDES).



Découvrir la note de position

## 5. Préfiguration des Cercles Agriculture-Alimentation et Santé

Impact France s'est mobilisé pour rassembler des acteurs majeurs du secteur Agriculture & Alimentation et Santé pour construire une vision partagée de la transformation de ces secteurs en perspective de 2027.

Deux objectifs partagés : **définir un socle d'engagements volontaires concrets** portés collectivement par les entreprises et **être en lumière et porter des propositions politiques** pour assurer une transformation positive.

Un collectif Agriculture-Alimentation déjà pleinement mobilisé :



Un collectif, acteurs publics, associatifs, et privés du secteur santé, déjà pleinement mobilisé :



# IV. L'ESS au cœur de nos chantiers


# 1. Renforcement du Cercle SCESS/ESUS

Créé par la loi ESS en 2014, le statut de Société Commerciale de l'ESS (SCESS) connaît aujourd'hui un développement rapide, avec **plus de 4 500 entreprises** présentes sur l'ensemble des territoires et dans tous les secteurs d'activité. Impact France les représente auprès des pouvoirs publics et porte leurs enjeux dans les travaux de plaidoyer nationaux au travers de son Cercle SCESS-ESUS.

En 2025, **le Cercle a franchi une nouvelle étape** dans sa structuration et son influence :

- **lancement d'un Comité de Pilotage (COPIL) ;**
- **contribution à l'étude nationale sur les SCESS, et à la construction d'une liste de 15 recommandations nationales** pour renforcer la reconnaissance et le développement des SCESS en sécurisant le cadre et en structurant l'écosystème.

Impact France a poursuivi son engagement dans les espaces de l'économie sociale et solidaire afin de porter la voix des entreprises du secteur et de contribuer aux réflexions stratégiques sur l'évolution de cet écosystème.



## Renforcer la reconnaissance et le développement des SCESS : 15 recommandations pour sécuriser le cadre et structurer l'écosystème

### AMÉLIORER LA STRUCTURATION DES SCESS

#### I2 – Intégrer les SCESS à la liste des entreprises de l'ESS pour mieux les identifier et les visibilitéer

Constat	Proposition	Mise en œuvre
Les SCESS restent largement méconnus, y compris au sein des écosystèmes de l'ESS. ESS France ne les intègre pas dans la liste des entreprises de l'ESS en raison de la difficulté d'avoir une liste suffisamment robuste. Cette liste est essentielle pour objectiver le périmètre des SCESS et construire des politiques publiques visant à soutenir leur développement.	Publier chaque année une liste consolidée et à jour des SCESS, en lien avec la liste nationale des entreprises de l'ESS.	Structurer la coordination entre le Conseil national des greffiers des tribunaux de commerce (CNGT/C), ESS France, les greffiers et les CPESS, afin de produire une liste nationale de qualité, à jour et publiable annuellement.

#### I3 – Mieux intégrer les SCESS dans les écosystèmes de l'ESS

Constat	Proposition	Mise en œuvre
Les SCESS sont encore peu reconnus par les réseaux historiques de l'ESS. Elles sont souvent absentes ou mal représentées dans les dispositifs d'accompagnement (DIA) ou de financement spécifique à l'ESS (marché public réservé, fonds de co-investissement de type spécifiques). Les structures commerciales de l'inclusion sont par ailleurs trop peu nombreuses à s'ancrer dans l'ESS par la SCESS.	Sensibiliser les acteurs fédérateurs, de l'accompagnement et du financement à la réalité et aux enjeux propres des SCESS, pour regagner leur pleine appartenance à l'ESS.	Diffuser les travaux d'ESS France sur les SCESS auprès des réseaux de l'ESS, des incubateurs, des financeurs de l'ESS, avec un appui ciblé sur les acteurs de l'inclusion.

#### I4 – Améliorer la visibilité et le sentiment d'appartenance des SCESS

Constat	Proposition	Mise en œuvre
Contrairement aux coopératives, mutuelles ou associations, les SCESS manquent d'identité : pas de nom clair, pas de logo, ni de communauté de référence. L'usage même du sigle « SCESS », absent de la loi, traduit cette lacune.	Créer un nom court et un logo spécifique pour renforcer leur identité et favoriser l'adhésion des dirigeants à cette forme d'entreprise.	Le Mouvement Impact France engage des travaux visant à développer l'identité et le sentiment d'appartenance des SCESS.

#### I5 – Mieux positionner les SCESS comme acteurs de l'innovation sociale et environnementale

Constat	Proposition	Mise en œuvre
Comme de nombreux acteurs de l'ESS, les SCESS développent des solutions innovantes face aux enjeux sociaux et environnementaux, pourtant les dispositifs publics (JEI, CIR, CIE) privilégient encore l'innovation technologique au détriment de l'innovation sociale et environnementale.	Créer un statut de Jeune Entreprise d'Innovation à Impact (Exonérations sociales pour les salariés chargés de l'innovation) et ouvrir le Crédit d'Impôt Innovation aux projets d'innovation sociale et environnementale, avec une formation spécifique des inspecteurs des impôts.	ESS France et le mouvement Impact France poursuivront leurs actions de plaidoyer en faveur d'une loi sur le statut de Jeune Entreprise d'Innovation à Impact.

Découvrir les 15 recommandations

## 2. Stratégie Nationale de l'ESS: Impact France mobilisé pour représenter les entreprises d'utilité sociale et écologique

Grâce à nos mandats de vice-président au développement de l'ESS auprès d'ESS France et de membres au Bureau du Conseil Supérieur de l'ESS, nous avons pleinement contribué à l'élaboration de la Stratégie Nationale de l'ESS (**SNES**). À ce titre, nous avons défendu une meilleure reconnaissance du modèle commercial à impact et veillé à l'intégration des enjeux spécifiques aux sociétés d'utilité sociale et écologique dans cette stratégie.

Par ailleurs, nous avons pu porter la voix des entreprises d'utilité sociale et écologique lors de différents temps forts à l'instar du Forum mondial de l'Économie Sociale et Solidaire (GSEF) organisé à Bordeaux ou de la conférence régionale de l'ESS organisée par la CRESS Pays de la Loire DREETS et la Banque des Territoires.

Rencontre Cercles Innovation & SCESS-ESUS



# V. Bilan final

## Adhésions

Notre stratégie de développement sectoriel a permis un élargissement de la coalition : **les cotisations adhérents dépassent pour la première fois 1 million d'euros** et nous permettent d'atteindre 1090571€ de cotisations.

La hausse notable des cotisations (+42% en 2025) porte principalement sur les PME, ETI et Grandes Entreprises et signale la capacité du mouvement à attirer des ETI et Grandes Entreprises grâce à son plaidoyer sectoriel: RTE et Akuo (Cercle Energie), ING (Cercle Finance), Sogaris, CAF Ferroviaire, GA Smart Building (Cercle Aménagement du Territoire), Julhiet Sterwen (Cercle Accompagnateurs), Back Market (Cercle Innovation), Nutrition et Santé (Cercle Agri-Alim).

Cet élargissement permet d'instaurer un dialogue constructif entre entreprises à impact et entreprises en transition, au service d'une montée en compétences partagée.

Le Cercle Energie, par exemple, a apporté la preuve de notre capacité à établir une ligne ambitieuse en faveur de la sortie des énergies fossiles en regroupant des acteurs sur différents maillons de la chaîne de valeur, différentes tailles d'entreprise, et différents niveaux d'engagement. On y compte ainsi RTE et Enedis, Ekwateur et Hello Watt, Murfy et Electra.

Universités d'Été de l'Économie de Demain 2025



# Partenaires publics et privés

## ▼ PARTENAIRES PUBLICS



VILLE DE  
MARSEILLE



## ▼ PARTENAIRES PRIVÉS



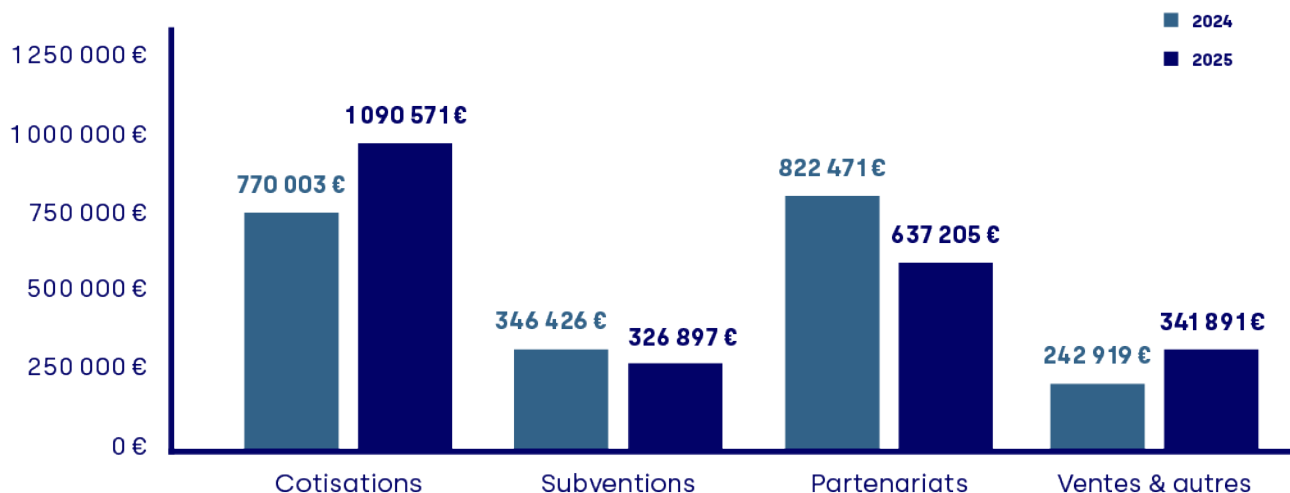
EURAZEO

enedis

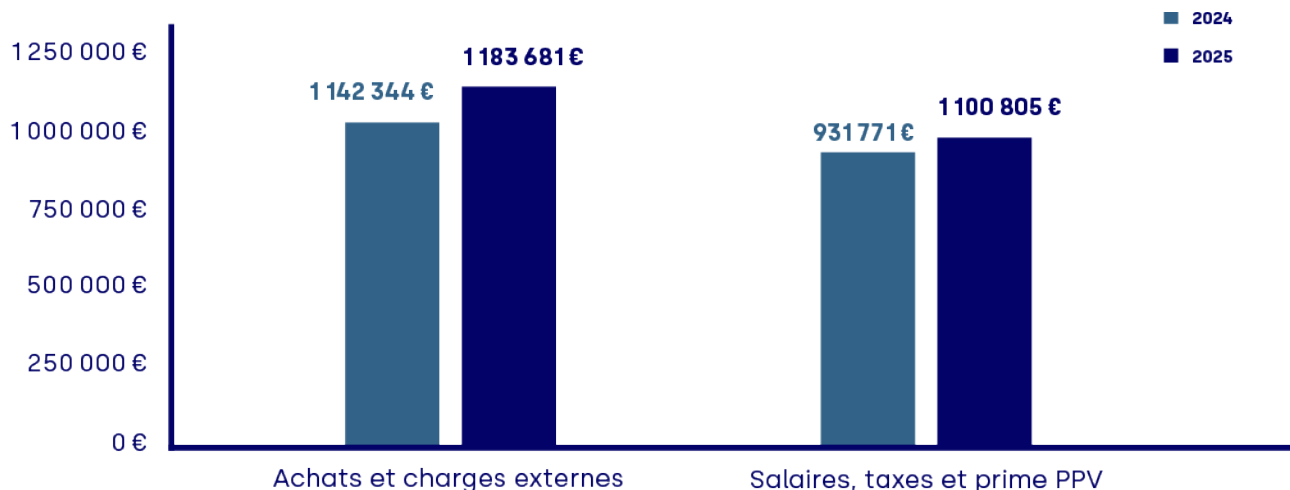


# Bilan Financier 2025 de l'association

## ➤ ÉVOLUTION DES PRODUITS D'EXPLOITATION DE L'ASSOCIATION (2024 – 2025)



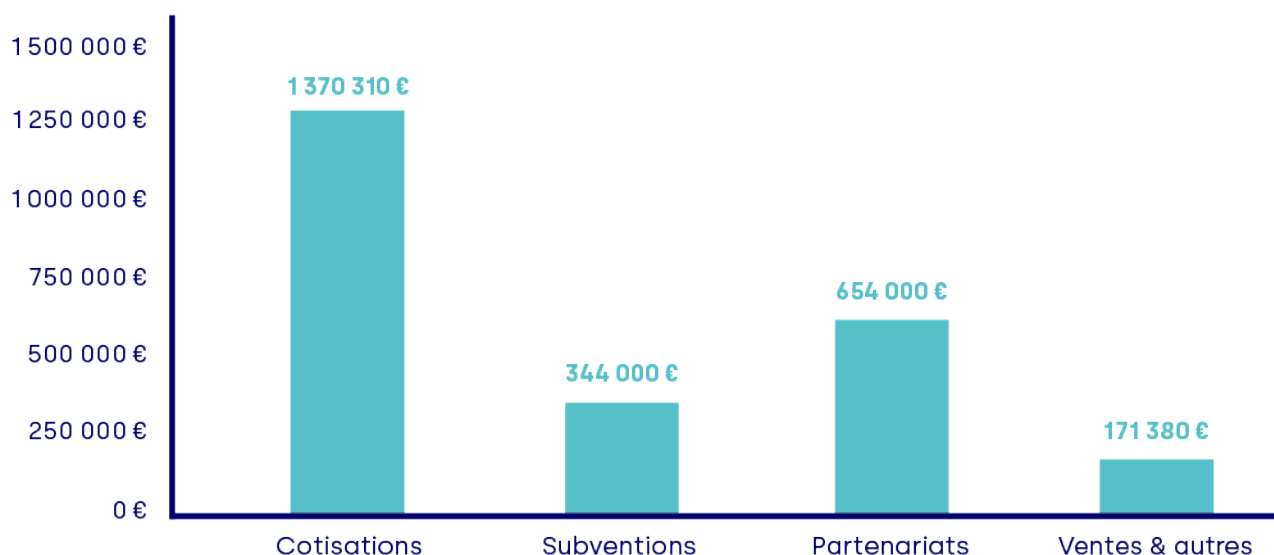
## ➤ ÉVOLUTION DES CHARGES D'EXPLOITATION DE L'ASSOCIATION (2024 – 2025)



# Perspectives 2026 de l'association

## ▾ BUDGET 2026 DES PRODUITS D'EXPLOITATION DE L'ASSOCIATION

Total produits = 2 539 690 €.



## ▾ BUDGET 2026 DES CHARGES D'EXPLOITATION DE L'ASSOCIATION

Total produits = 2 433 795 €.



## Mot de conclusion

Nous vous remercions pour votre engagement et votre confiance tout au long de cette année décisive pour Impact France.

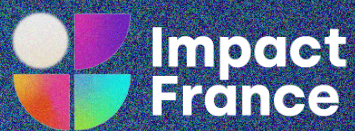
Malgré un contexte politique et économique complexe, notre Mouvement n'a jamais été aussi fort et rassembleur. Ensemble, nous avons su intensifier nos efforts pour faire progresser une économie plus durable, équitable et prospère, respectueuse des limites de notre planète et tournée vers les générations futures.

Poursuivons sur cette dynamique collective: faisons de l'engagement des entreprises un levier concret d'innovation, de compétitivité et d'attractivité, et transformons nos convictions en actions durables.



➤ **Caroline Neyron**

Directrice générale du mouvement Impact France



Rendez-vous sur  
[impactfrance.eco](http://impactfrance.eco)